



# NEON

“Actually we should be growing up”

 **NEON Magazine**  
Authentic Journalism for the  
Twentysomethings

# Covershow



# What is NEON?

## ▶ Actually we should be growing up

// NEON is a young general interest magazine for men and women between 20 and 35 who are adults, but still feel too young to have grown up.

// NEON connects its readers through their generation's awareness of life: "Actually we should be growing up"

// NEON provides intelligent entertainment and emotional credibility on a high level

// NEON reports on social and political topics, fashion trends, relationships, career, travelling and pop culture



- ▶ Launch: 2003
- ▶ Circulation: 245.405
- ▶ Frequency: Monthly
- ▶ Copy Price: 3,50 €
- ▶ Pages: 180



# Current situation: Common insecurity



▶ Love needs jealousy



▶ We work too much!



▶ What does money mean to you?



▶ Alone between friends



▶ Which experience you still want to make in life?



▶ Too good for your job?



***“In the German magazine market there was no title which offered serious and at the same time entertaining magazine journalism for women and men between 20 and 35”***

***This market segment was closed by NEON: A monthly General Interest Magazine defining the reader’s awareness of life in an emotional way unified by one sentence: **Actually we should be growing up.** NEON has thereby become the **magazine for the big and difficult decisions in life of the twentysomethings** and gives credible answers and inspirations for socially related and private questions.***

***NEON.de is a **User Generated Content Site** and offers its users the opportunity to report about their own life experience, which then can be treated within the magazine as well. Furthermore NEON.de is a **kind of panel where the editorial team and the readers can continuously exchange about possible topics and articles of the magazine.**”***

*Timm Klotzek, Michael Ebert (NEON Founders and Editors-in-Chief)*



**NEON**



# Categories



Columns:

- Useless knowledge
- Just one question
- Celeb asks celeb

- Politics
- Society
- Love
- Friendship
- Sex
- Psychology
- Job
- Education
- Body
- Every day
- Fashion
- Products
- Travelling
- Cinema
- Music
- Literature
- Editorial
- Imprint
- etc.



**NEON**



# Be a part of the target group: One question

► What do you laugh about?

## NUR EINE FRAGE

### Worüber lachst du?





**Oliver Rapp, 27, Stuttgart:** Ich muss lachen, wenn ich hässliche Tiere sehe.

**Juliana Schmidt, 19, Duisburg:** Über meine Chef, der mir immer Lieder vorsingt.

**Marina Kowitz, 26, Stuttgart:** Über schreckliche Liebesgedichte per SMS. Wie kann man nur Herz auf Schmerz reimen!

**Oliver Zickert, 48, Hamburg:** Wenn meine Freunde papst.

**Juliana Schmidt, 19, Duisburg:** Über meine Chef, der mir immer Lieder vorsingt.

**Marina Kowitz, 26, Stuttgart:** Über schreckliche Liebesgedichte per SMS. Wie kann man nur Herz auf Schmerz reimen!

**Oliver Zickert, 48, Hamburg:** Wenn meine Freunde papst.

**Sebastian Schilling, 21, München:** Am liebsten über meine eigenen Witze – meistens aber als Einzeiger.

**Mariella Ring, 24, Mönchengladbach:** Eine alte Frau hat sich vor kurzem bekümmert, als sie mich gesehen hat. Das war sehr lustig.

**Oliver Zickert, 48, Hamburg:** Wenn meine Freunde papst.

**David Witsch, 22, Hamburg:** Über Menschen, die sich wegen Kleingeldern wie Falschparker aufregen.

**Sabina Masche, 26, Aschaffenburg:** Über meine beste Freundin Laura, der man am Freitag, dem 13., das Fahrrad geklaut hat.

**Olga Rapp, 24, Augsburg:** Über meine eigene Talentshow.

**Maria Gilman, 25, Hamburg:** Über die Grafiken für meine Bachelorarbeit. Ich meine nämlich meine Gehirnschne.

**Frank Hoescher, 19, Passau:** Über Dinge, vor denen ich eigentlich Angst habe.

**Kathi Lindner, 24, München:** Über meine eigenen Müngelstücke. Wenn ich mit den Haaren in der U-Bahn-Tür hängen bliebe oder gegen Glastüren laufe.

**Julian Dretflin, 21, Hamburg:** Über blöde Sprüche wie „Deine Mutter!“

**Elsa Focke, 21, Nürnberg:** Über das steinzeitliche Denken vieler Männer.

**Sarah Cohn, 22, Aachen:** Über meine Mama. Die sagt immer zehn Mal hintereinander „Tschüss am Telefon“.

**Michael Dussel, 31, München:** Vor allem über Monty Python. Mein Lieblingsketch in der mit dem tunen

**Papagei, Maria Strauß, 26, Würzburg:** Wenn ich im Supermarkt jemandem das letzte Glas Oliven wegschwappe.

**Die nächste NEON-Frage: Was würdest du gerne an die Ladies?**

**Acronyms and Jokes bis zum 9. April an NEON, Webformulare Nr. 7, 81671 München, per E-Mail an: [neonfrage@neon.de](mailto:neonfrage@neon.de) oder auch über unsere Website [www.NEON.de](http://www.NEON.de). Wir freuen uns auf Zuschriften.**

Foto: René Garmes, Andrea Müller




**Oliver Rapp, 27, Stuttgart:** Ich muss lachen, wenn ich hässliche Tiere sehe.

**Juliana Schmidt, 19, Duisburg:** Über meine Chef, der mir immer Lieder vorsingt.

**Marina Kowitz, 26, Stuttgart:** Über schreckliche Liebesgedichte per SMS. Wie kann man nur Herz auf Schmerz reimen!

**Oliver Zickert, 48, Hamburg:** Wenn meine Freunde papst.

**Juliana Schmidt, 19, Duisburg:** Über meine Chef, der mir immer Lieder vorsingt.

**Marina Kowitz, 26, Stuttgart:** Über schreckliche Liebesgedichte per SMS. Wie kann man nur Herz auf Schmerz reimen!

**Oliver Zickert, 48, Hamburg:** Wenn meine Freunde papst.

**Sebastian Schilling, 21, München:** Am liebsten über meine eigenen Witze – meistens aber als Einzeiger.

**Mariella Ring, 24, Mönchengladbach:** Eine alte Frau hat sich vor kurzem bekümmert, als sie mich gesehen hat. Das war sehr lustig.

**Oliver Zickert, 48, Hamburg:** Wenn meine Freunde papst.

**David Witsch, 22, Hamburg:** Über Menschen, die sich wegen Kleingeldern wie Falschparker aufregen.

**Sabina Masche, 26, Aschaffenburg:** Über meine beste Freundin Laura, der man am Freitag, dem 13., das Fahrrad geklaut hat.

**Olga Rapp, 24, Augsburg:** Über meine eigene Talentshow.

**Maria Gilman, 25, Hamburg:** Über die Grafiken für meine Bachelorarbeit. Ich meine nämlich meine Gehirnschne.

**Frank Hoescher, 19, Passau:** Über Dinge, vor denen ich eigentlich Angst habe.

**Kathi Lindner, 24, München:** Über meine eigenen Müngelstücke. Wenn ich mit den Haaren in der U-Bahn-Tür hängen bliebe oder gegen Glastüren laufe.

**Julian Dretflin, 21, Hamburg:** Über blöde Sprüche wie „Deine Mutter!“

**Elsa Focke, 21, Nürnberg:** Über das steinzeitliche Denken vieler Männer.

**Sarah Cohn, 22, Aachen:** Über meine Mama. Die sagt immer zehn Mal hintereinander „Tschüss am Telefon“.

**Michael Dussel, 31, München:** Vor allem über Monty Python. Mein Lieblingsketch in der mit dem tunen

**Papagei, Maria Strauß, 26, Würzburg:** Wenn ich im Supermarkt jemandem das letzte Glas Oliven wegschwappe.

**Die nächste NEON-Frage: Was würdest du gerne an die Ladies?**

**Acronyms and Jokes bis zum 9. April an NEON, Webformulare Nr. 7, 81671 München, per E-Mail an: [neonfrage@neon.de](mailto:neonfrage@neon.de) oder auch über unsere Website [www.NEON.de](http://www.NEON.de). Wir freuen uns auf Zuschriften.**

Foto: René Garmes, Andrea Müller

### Aufstiegchancen beim Top-Arbeitgeber. Infos unter [VR-KarriereStart.de](http://www.VR-KarriereStart.de)

Wir bieten Ihnen:

- anspruchsvolle Tätigkeitsprofile zur Entwicklung Ihrer Potenziale
- vielfältige Aufstiegchancen bei individueller Förderung
- frühzeitig Möglichkeiten zur Übernahme von Verantwortung

Nutzen Sie Ihre Chancen! [www.VR-KarriereStart.de](http://www.VR-KarriereStart.de)



**TOP ARBEITGEBER**  
DEUTSCHLAND 2014  
AWARD

Wir machen den Weg frei.


  
**Volksbanken Raiffeisenbanken**




► Useless knowledge

Examples:

- // Liz Taylor broke her back five times
- // Berlin is located more northern than London
- // A Python sleeps 18 hours a day
- // In High school Cameron Diaz used to be a cheerleader of Snoop Dogg's Football team
- // If you amputate the brain of a female bristle worm it turns into a male
- // The most promising topic for blind dates to talk about is travelling





*Ciao Bella*

Those who only see Italy's sweet clichés misjudge the gravity of the situation



*The long white line*  
Cocaine's long journey from plantations in Colombia to Europe





*Unreleased World*  
How ruthless traders earn millions with global weapon deals

*The frontier of hope*  
How Mexicans risk there lives to enter the US



## Wie geil bist du denn?

Wir haben über tausend Menschen zwischen 20 und 31 Jahren nach ihrem SEXLEBEN befragt. Und festgestellt: Jung Erwachsene haben zwar Spaß im Bett, bevor aber immer unterschiedlichen Bedürfnissen.

ist für große für den Mann, und für eine kleine...  
 ...  
 ...  
 ...

...  
 ...  
 ...

**Jeder Dritte ist schon mal Fremdgegangen – bei Frauen sogar fast die Hälfte**

...  
 ...  
 ...



What would be if?  
 Why the right partner often appears in the wrong moment

How horny are you?  
 A questionnaire among the 20 to 30-year-old reveals their sex life



Genes ♥ Paula



Paula ♥ Frank

## Was wäre, wenn?

Geliebte/ich begreibe von Menschen, bei denen wir spüren Das können wir sein, das ganz große Liebes Ding. Warum verhalten sie sich anders? Und können wir unsere Partner, wenn wir nicht...?

ist...  
 ...  
 ...



**NEON**







## Die Danke-Falle

Wie oft haben Sie sich bedankt? Bedankung ist ein Schlüssel zum Erfolg, aber bedanken Sie sich nicht zu oft. Die CSR-Managerin WITTE hat es schon gemacht, aber es hat nicht geklappt. Wie oft haben Sie sich bedankt?



a

...



*Hello real life!*

How the first job changes you

Hallo, echtes Leben!

*The Thanks Pitfall*

How the lust for appreciation could make you unlucky



*Aiming for the stars*

How ambitious are you?







## Die Rockerbraut

In «Der unglückliche Hahn» verlobt sich LIV TYLER in einem Mann, der grün anläuft. Dabei hat sie ihr wahres Leben doch schon genug Ärger mit dem sauren Jung. Ein Streifzug durch ihre persönliche Rockgeschichte. Von Klaus Beck, Ines-Maria Fehdick / Frankfurter

Benicio del Toro about his movie "Ché"

Liv Tylor - Interview

»Oft wünsche ich mich zurück in den Schoß meiner Mutter«

Benicio del Toro über seinen Film über Che Guevara

«Wer ein Leben führt wie ich, muss mit Einsamkeit rechnen»



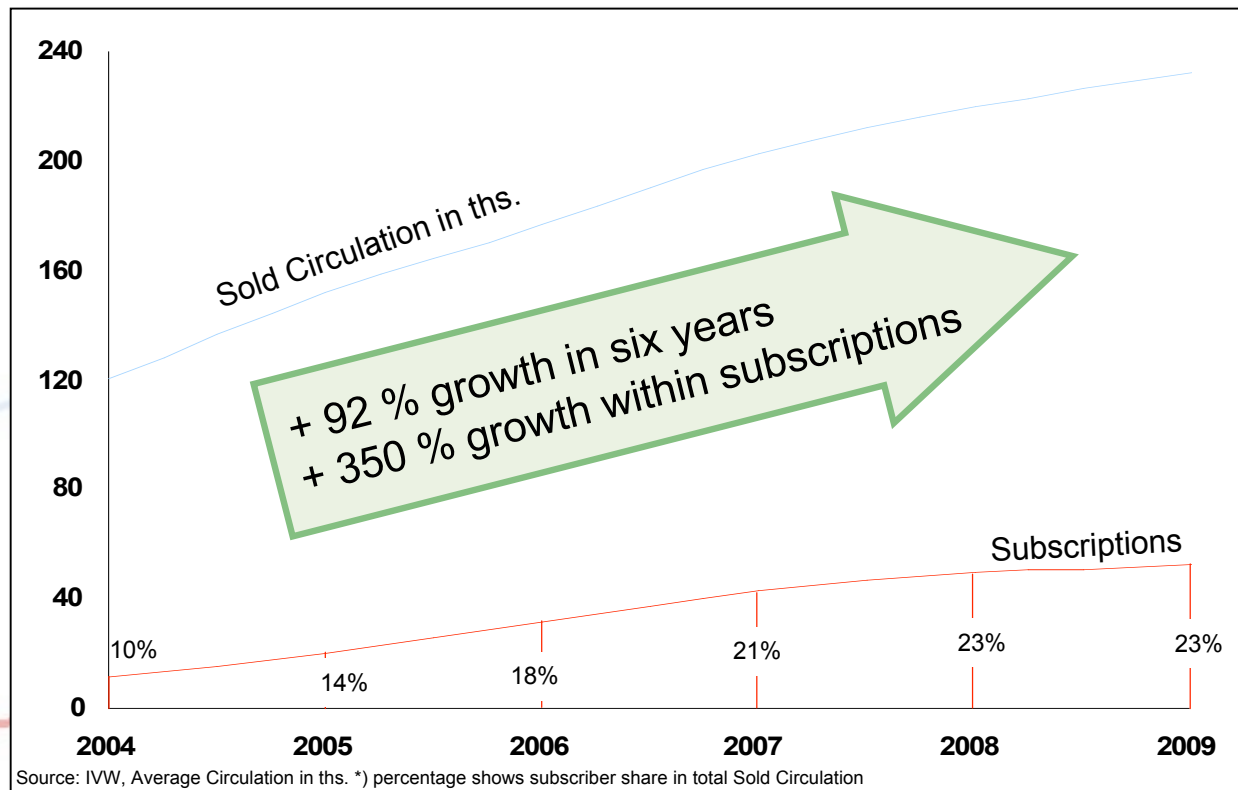
# The Fashion Special issue



- ▶ Two times a year NEON does a fashion special as a turnaround magazine
- ▶ 88 extra fashion pages combined with an editorial topic
- ▶ E.g.: Real life singles in the latest outfits report about their particularities



// NEON, as one of the few in a declining market, belongs to the constantly growing young magazines with an increasing absolute number of subscriptions as well as a rising subscriber share showing the readership's loyalty

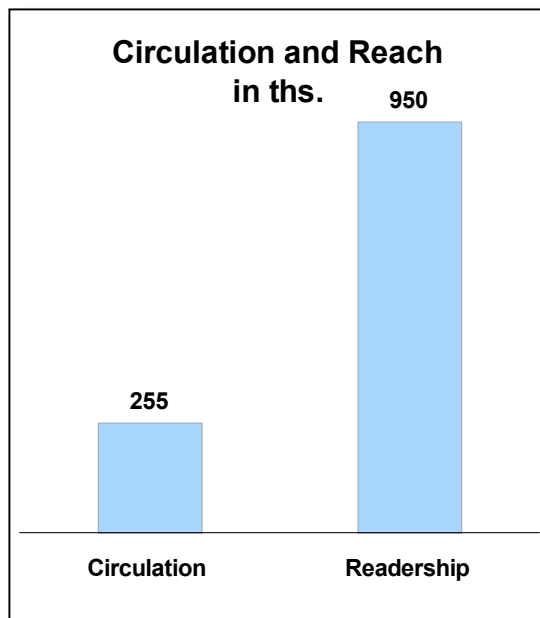


// All-time high: Total circulation above 250 thousand

The **April edition of NEON** sold **254,564** copies of which 199,109 exemplars were distributed via retail and 52,371 as subscriptions - a milestone in the history of the magazine.



April edition 2009



Source: IVW, ma 2009/II

// NEON belongs to the fastest growing titles

The **average issue of NEON** reaches about **950,000** readers which accords **1.5% of the German population** as from 14 years. This means a **growth of 13% on last year**. Within the target audience (20- to 35-year-old), the magazine has a reach of 3.7%.





**2006** The Editors-in-chief Timm Klotzek and Michael Ebert are elected the journalists of the year by the independent journal "Medium Magazin für Journalisten"



**2006** "Lead-magazine of the year"  
LeadAcademy für Mediendesign und Medienmarketing e. V.



The Art Directors Club (ADC) for Germany allocated NEON several times:

**2007** Award for the "Imagekampagne"

**2008** Bronze-Nail for the article "Der Mond"

**2008** Award for the article "Monochrom"



**2009** Hansel-Mieth-Price for the reportage "Die lange weiße Linie"



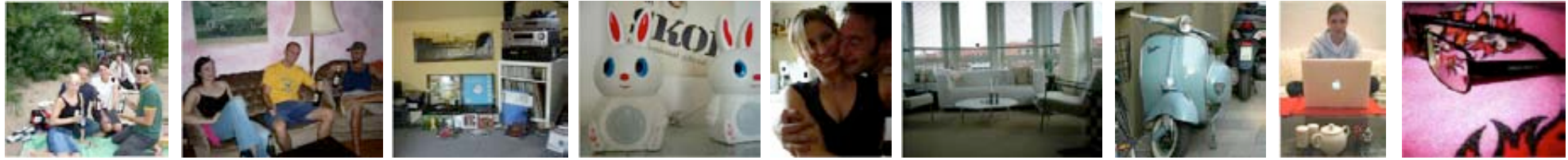
# Living environment of our readers



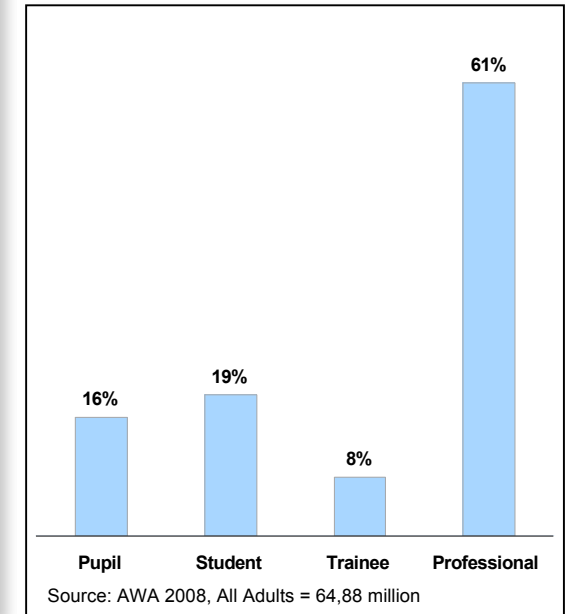
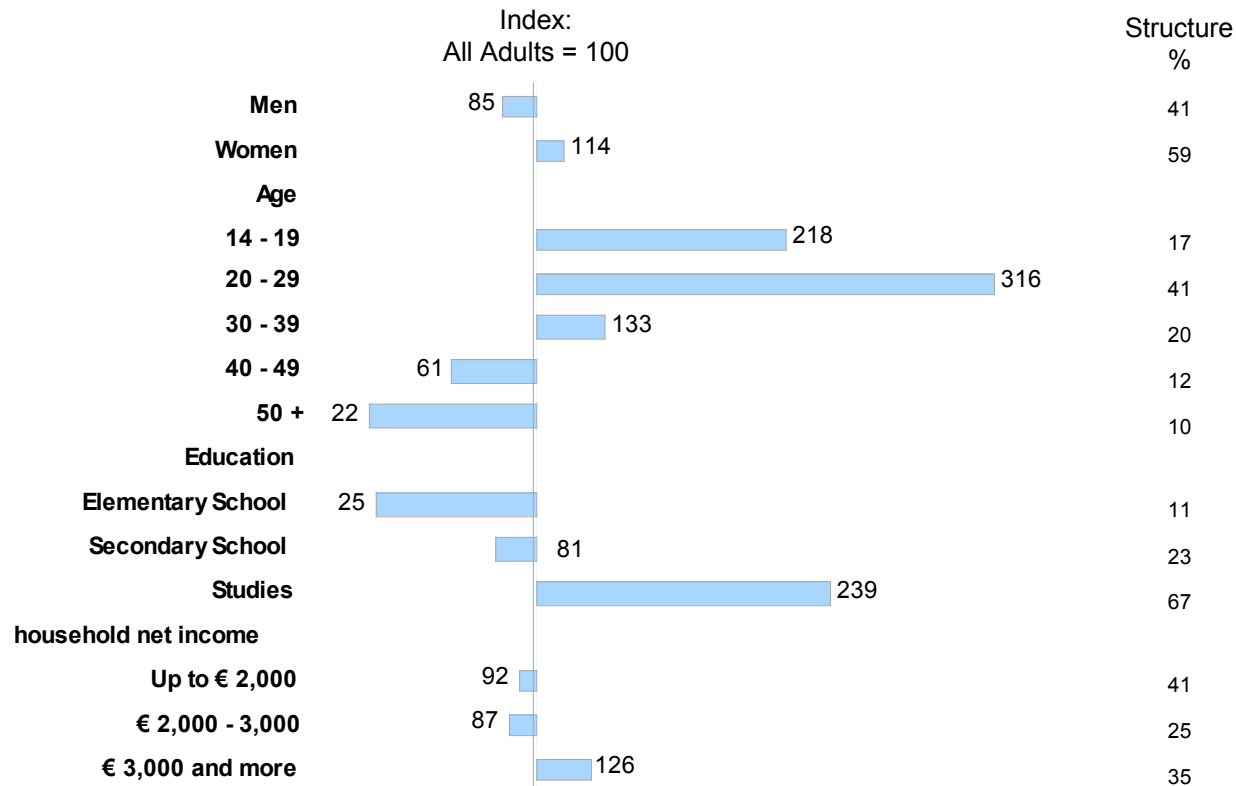
 **NEON**



# Readership

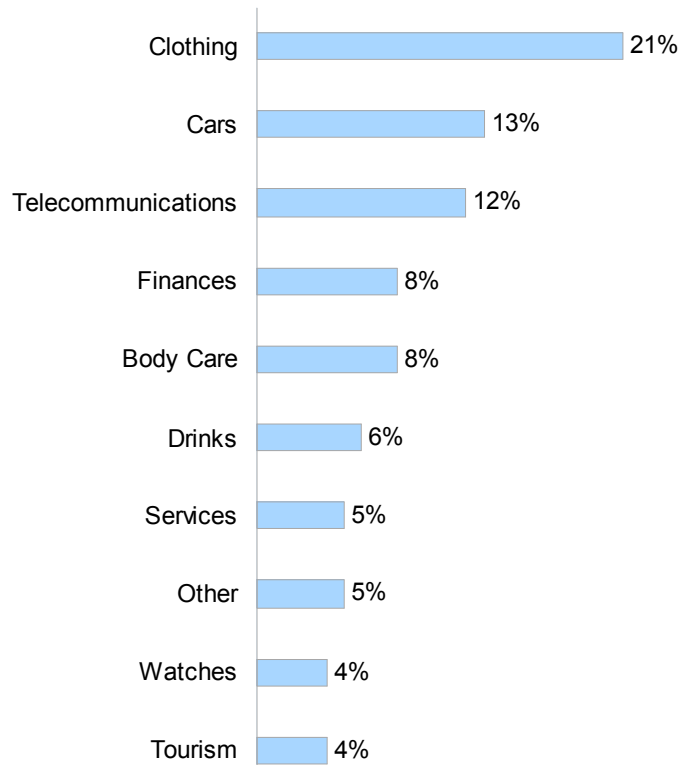


## Readership profile



# An attractive surrounding for ad clients

## Ad clients according to sectors



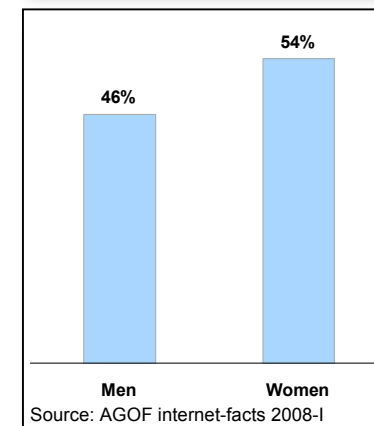
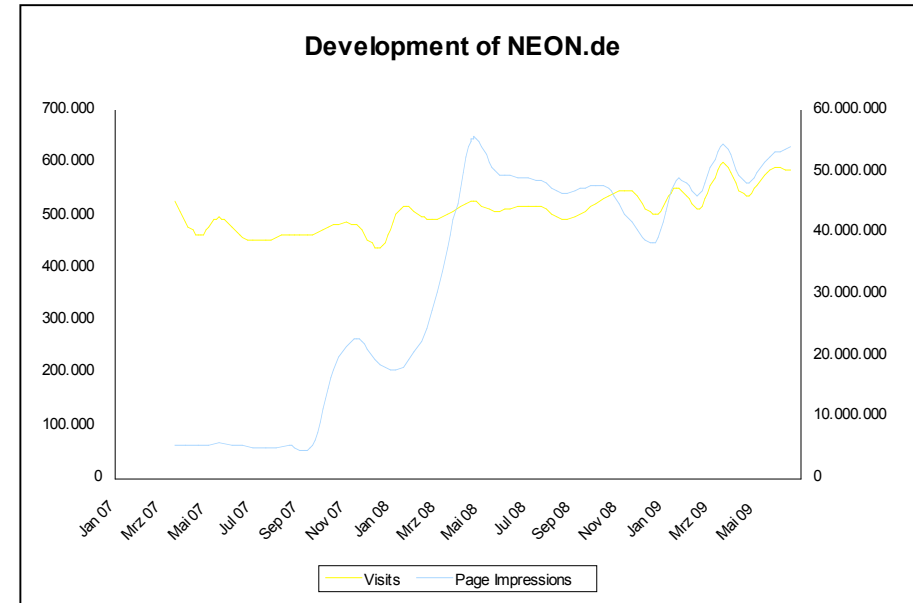
Source: G+J ASSY, Agency net, Average 2008-2009



**NEON**



- // NEON.de is the User-Generated-Content-Platform for young adults
- // It serves as a unique communication-environment with a very high degree of identification
- // It provides the possibility to comment on articles, exchange experiences with other users, to inform and to discuss several topics
- // NEON.de has 120,000 Unique User of which above-average are between 20 and 39
- // NEON-User are also above-average educated (43% have a university-entrance diploma)
- // NEON-User are above-average active in shopping CDs and DVDs as well as tickets, books or tickets on the internet



## NEON core benefits:

- // Being the first mover in the international segment for the young and trendy twentysomethings through NEON
- // Completing a publisher's premium portfolio through an innovative, unique brand with a stunning track record in the German print market
- // Cost savings through benefiting from a central editorial approach
- // Easy market entry due to already designed launch support package on ad selling and marketing side
- // Benefiting from the experience and professionalism of Europe's largest magazine publisher Gruner + Jahr



 **NEON**



For further information please contact:

**André Möllersmann**, Head of G+J International Brands and Licenses Unit

Phone: +49 40 37 03-63 30

Fax: +49 40 37 03-58 67

E-Mail: [Moellersmann.Andre@guj.de](mailto:Moellersmann.Andre@guj.de)

**Daniel Gesse**, Marketing Manager NEON

Phone: +49 40 37 03-63 32

Fax: +49 40 37 03-58 67

E-Mail: [Gesse.Daniel@guj.de](mailto:Gesse.Daniel@guj.de)

G+J International Brands and Licenses Unit

Am Baumwall 11

20459 Hamburg/Germany

[www.guj.de](http://www.guj.de) [www.neon.de](http://www.neon.de)

